

Revista FCV EMPRESARIAL

ISSN: 2236-9953

Volume 7

Novembro 2015

EDITORIAL

A Revista FCV Empresarial tem por objetivo trazer reflexões do cotidiano empresarial para leitura, discussão e análise. Neste sentido, os artigos são selecionados com base na pertinência do tema para o ambiente executivo, e são formatados com foco na leitura rápida e direta.

A revista serve como um instrumento fundamental para a produção e difusão de conhecimento, aliando-se assim a missão institucional da organização.

Nesta edição, selecionamos artigos que versão sobre temas fundamentais do universo corporativo: tecnologia da informação, comunicação empresarial, marketing e produção, e um artigo especial sobre administração pública, que aborda as festas clandestinas, tema de extrema relevância em nossa cidade.

Esperamos que todos vocês façam uma excelente leitura!

SUMÁRIO

- | | |
|---|-------------|
| (1) Métodos adotados para aumentar a eficiência da produção: um estudo de caso
<i>Daniele Aparecida Gomes Zanferrari, Marcela Bortotti Favero</i> | Pg. 1 - 6 |
| (2) As novas ferramentas do processo de comunicação corporativa, riscos e benefícios.
<i>Eduardo Correa da Silva</i> | Pg. 7 - 11 |
| (3) Impacto de ruído eletromagnético em microcontroladores.
<i>Ricardo Bortolo Vieira, André Eugênio Lazzaretti, Voldi Costa Zambenedetti</i> | Pg. 12 - 19 |
| (4) Festas clandestinas um risco iminente.
<i>Paulo Sérgio da Costa, Marcela Bortotti Favero</i> | Pg. 20 - 26 |
| (5) Estratégias de endomarketing: um estudo de caso na empresa Óticas Precisão
<i>Rafael Thiago Cezarin, Ester Aleutiana Sandri</i> | Pg. 27 - 38 |